

# 강사 프로필

노준영

[nohy@naver.com](mailto:nohy@naver.com)

010-9064-8215



**뒤처지고 싶은 분이라면  
제 소개를 그냥 넘기셔도 좋습니다.**



노 준 영

## 학력

중앙대학교 영어영문학 학사

## 경력

2009~2015 대중문화평론가 활동

2010. 엠넷(CJ E&M) 팝콘으로 구성작가 데뷔

엠넷 뮤직, 추잉팝 기획 및 메인 구성

2013. 케이팝 매거진 위니케이스타 및 더 케이팝 편집장

2013. 음악종합기업 (주)ATC미디어 마케팅 총괄 팀장

2014. 마케팅컴퍼니 엔 설립

경기도 사회서비스원 부천종합재가센터 운영위원

한국생산성본부 마케팅 교수

카카오 브런치 스토리 커리어 분야 공식 크리에이터

교원, 교원라이프, 현대경제연구원, 토스 등 필진 활동

## 저서

2019년 인싸의 시대, 그들은 무엇에 지갑을 여는가?

2021년 디지털 마케팅 트렌드, 인싸력을 높여라!

2022년 이것이 메타버스 마케팅이다

2022년 요즘 소비 트렌드

2023년 알파세대가 온다

2024년 요즘 소비 트렌드 2025

2025년 나의 첫 생성형 AI 마케팅 수업

2025년 요즘 소비 트렌드 2026

2025년 브랜드, 개인화, 콘텐츠 처음 시작하는 AI 마케팅

## 주요 프로젝트

한국음악저작권 협회, 산미구엘 맥주

인터파크 뮤직, 중앙일보 신문콘서트

내셔널지오그래픽 전시회

JTBC, 휠라, 나이스세무법인

스타트업 컨설팅 등

## 트렌드

소비 트렌드, 마케팅 트렌드  
DT, IT 트렌드  
MZ세대, 잘파세대, 알파세대

## 마케팅

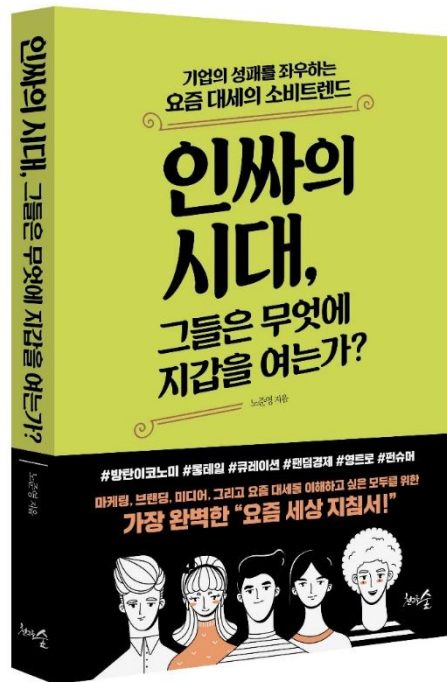
디지털 마케팅, 콘텐츠 마케팅  
인스타그램 실무, 유튜브 실무  
블로그 실무, 카피라이팅  
뉴스레터, 숏폼, 스타트업 마케팅

## 생성형AI

생성형 AI 마케팅, 업무 전환  
생성형 AI 활용 글쓰기  
기타 생성형 AI 활용, AI 활용 트렌드

## 세대 소통

MZ세대, 알파세대 소통  
조직 내 소통  
MZ 사원과 일하는 법



## 인사의 시대, 그들은 무엇에 지갑을 여는가?

2019년 발간

소비 트렌드 흐름을 키워드별로 정리

교보문고 MD Pick

교보문고 Sam 19년 10월 3주 오늘의 책 선정

Yes24, 알라딘 2020년 대전망 기획 추천도서 선정

인터파크 2020년 트렌트/전망 추천도서 선정

알라딘, Yes24, 인터파크 경제/경영 분야 베스트 도서

서초구 도서관 2019년 겨울 웹진 추천 도서

국민대 교양 전공 추천 도서



## 디지털 마케팅 트렌드, 인싸력을 높여라!

2021년 발간

디지털 마케팅 트렌드를 키워드 별로 정리  
새로운 도전을 위해 이북으로만 발간

밀리의 서재 경제 분야 베스트 서적

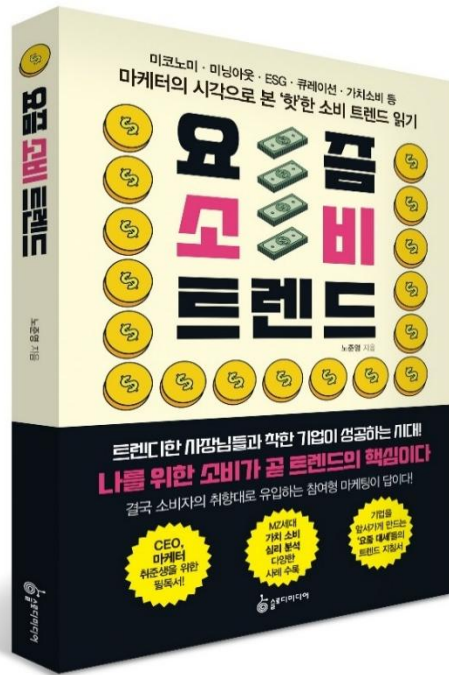


이것이 메타버스 마케팅이다

2022년 발간

메타버스 흐름과 마케팅 활용방안 제시

해당 분야 알라딘 베스트 도서 진입



## 요즘 소비 트렌드

2022년 발간

소비 트렌드 흐름에 대한 인사이트 제시

Yes24 경제 분야 베스트 도서

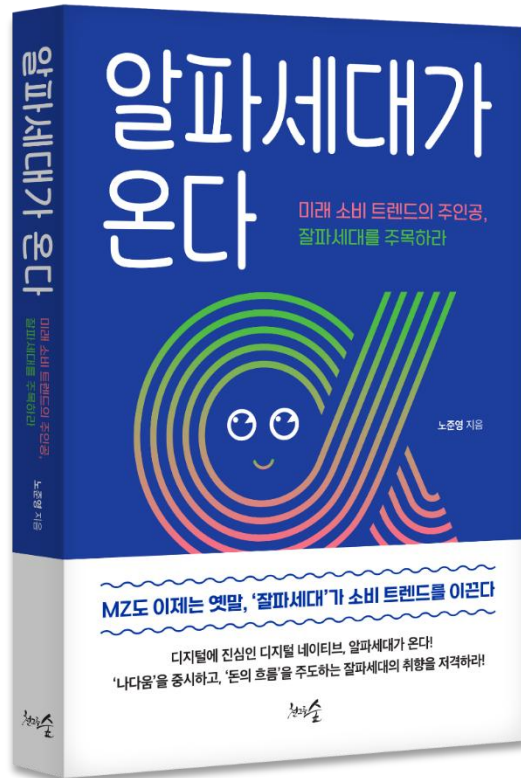
교보문고 경제 분야 베스트 도서

교보문고 SAM 추천 도서

알라딘 트렌드 분야 베스트 도서

생기부 필독서 100, 참고해야 할 트렌드 서적으로 소개





## 알파세대가 온다

2023년 발간

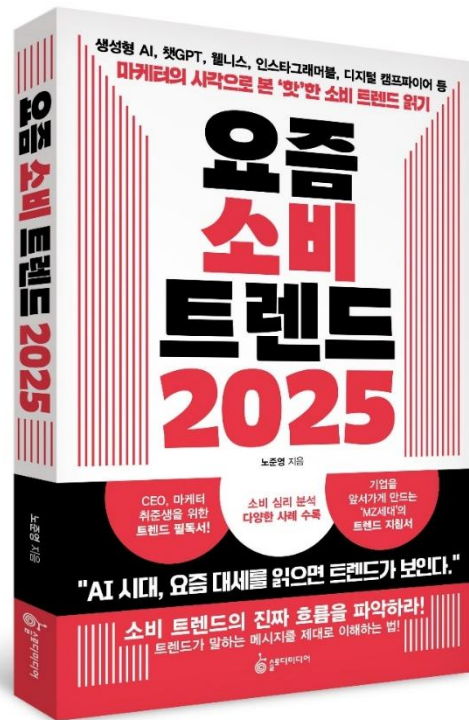
Z세대와 알파세대에 대한 탐구, 트렌드 흐름 제시

교보문고 경제/경영 베스트도서

알라딘 트렌드/미래전망 베스트도서

YES24 트렌드/전망 베스트도서

자의누리 CEO 필독서 선정



## 요즘 소비 트렌드 2025

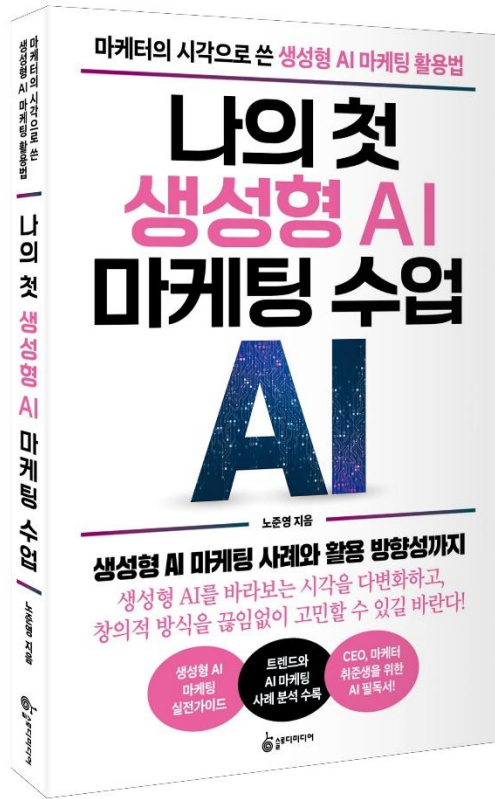
2024년 발간

소비 트렌드 흐름에 대한 인사이트 제시

교보문고 경제/경영 분야 베스트도서

알라딘 트렌드 분야 베스트도서

YES24 경제 분야 베스트도서 : 8주간 TOP



## 나의 첫 생성형 AI 마케팅 수업

2025년 2월 발간

생성형 AI 활용 마케팅의 방향성

생성형 AI 마케팅 실무 내용 인사이트

알라딘 트렌드/미래전망 분야 베스트 도서

교보문고 경제/경영 분야 베스트 도서

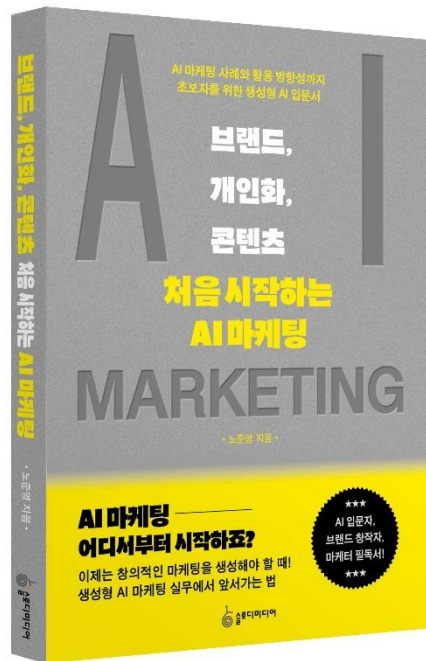


## 요즘 소비 트렌드 2026

2025년 10월 발간

2026년 트렌드 관련 키워드 정리  
실무 활용 가능한 인사이트 제시

교보문고 경제/경영 베스트 도서  
예스24 경제 베스트 도서  
알라딘 트렌드/미래전망 베스트 도서



브랜드, 개인화, 콘텐츠  
처음 시작하는 AI 마케팅

2025년 12월 발간

나의 첫 생성형 AI 마케팅 수업 리커버

각종 미디어에 전문가로 소개되었습니다.





각종 미디어에 전문가로 소개되었습니다.



포털에 전문 작가이자 강사로 검색됩니다.

노준영  
작가, 강사

전체

프로필

포토

최근활동

작품활동

Youtube

돼지고기도 구독할 수 있다고?

Youtube

다시다도 참지로?!

Youtube

속 보

출생

1986.09.29. 서울특별시

소속

디즈컬(편집장), 마케팅컴퍼니 엔

가족

동생 다지

학력

중앙대학교 영어영문학 학사

경력

마케팅컴퍼니 엔  
2013.10.~ 디즈컬 편집장

사이트

공식홈페이지, X(트위터), 유튜브, 인스타그램, 블로그, 오디오클립

활동

오디오, 도서, 오디오북, 방송, 관련활동



3

## 정보

노준영은 대한민국의 음악 에디터이자 방송 작가, 방송인이다. 엠넷에서 방송 작가를 역임했고 네이버 등 주요 포털의 필진으로 활동한 바 있다, 현재 웹진 '디즈컬'의 CEO이자 편집장, 마케팅컴퍼니 엔의 대표를 맡고 있고 한류 매거진 위니 케이스타의 편집장을 역임했다. [위키백과](#)

**출생:** 1986년 9월 29일 (38세)

**저서:** [요즘 소비 트렌드, 알파세대가 온다 · 더보기](#)



소비 트렌드, 마케팅 트렌드,  
생성형 AI, IT 트렌드



디지털마케팅 실무  
콘텐츠 마케팅



트렌드, AI 활용 마케팅,  
AI 활용 글쓰기



# 주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

김해창업카페

신영와코루

괴산군청

한국도로공사

한국문화예술위원회

투어익스프레스

용산구청

경기도  
사회서비스원

이진아 도서관

부산광역시

문화체육관광부

서울시청

인천서구청

남양주시청

서울핀테크랩

산림청

휴넷 혁신아카데미

한국표준협회(KSA)

개포하늘꿈도서관

동명생활경영고

# 주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

성남산업단지  
관리공단

금산인삼소공인센터

경기도울곡연수원

서울주얼리산업  
협동조합

광주시청

대전상서금속가공  
소공인특화지원센터

세종학당

경기도  
시장상권진흥원

한국과학창의재단

시흥소공인  
특화지원센터

김포시민대학

아동권리보장원

휴넷

마산도서관

용산구청

이태원가구거리

케이프라이드

강남구청

부천산업진흥원

청년농업인  
판로확대교육

# 주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

한국MICE협회

한국여성경제인협회

한국언론진흥재단

서울의류협회

경상북도농업기술원

서울상인연합회

한국잡월드

강일도서관

K-디지털크래딧

신한스퀘어브릿지

AI 부트캠프

해양경찰청

인사혁신처

서울시교육청

갈더마코리아

건설근로자공제회

하이브

중소상공인희망재단

한국노년  
경제생활연구소

이외 다수 강연 진행

청년취업사관학교

고양시청

강원정보문화  
산업진흥원

이외 다수 강연 진행

## | 커리큘럼 B2C 마케팅

\* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	<b>B2C마케팅개론</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- B2C마케팅의개념</li><li>- B2C마케팅의목표와특징</li><li>- 디지털마케팅환경과B2C마케팅</li></ul>	협의	강의
2	<b>시장분석과고객분석</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 3C분석활용법</li><li>- 5FORCES분석</li><li>- 고객페르소나설정</li><li>- STP전략활용</li></ul>		강의 +실습
3	<b>기획과성과분석</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 마케팅기획서작성법</li><li>- KPI설정과유의점</li><li>- 리텐션개념이해하기</li></ul>		강의

## | 커리큘럼 디지털 마케팅

\* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	<b>디지털마케팅트렌드</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 숏폼의 정의, 종류, 활용 사례, 숏폼에 공감하는 원인</li><li>- 대표적 숏폼 활용 마케팅 성공 사례 분석 및 숏폼 활용법</li><li>- SNS 자동 바이럴: 인증 스팟, 혹은 인증 콘텐츠 유도의 중요성</li><li>- 콘텐츠 마케팅: 브랜딩 VS 세일링, 대중에게 스며드는 마케팅 방향성</li><li>- 기업과 브랜드의 콘텐츠 제작법: 4가지 방향성 사례 제시 및 조언</li></ul>	협의	강의
2	<b>인스타그램 마케팅 이해</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 인스타그램의 성격 5가지</li><li>- 계정 운영 방향성: 정보성 계정, 부캐 계정 등 다양한 운영 방안 모색</li><li>- 꼭 알아야 할 계정 운영법 6가지</li><li>- 해시태그 활용과 관심사 방향성</li></ul>		강의 + 실습
3	<b>인스타그램 및 페이스북 광고의 이해</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 광고비 책정, 어떻게 해야 하나?</li><li>- 자체 광고? 페이스북 연계 활용? 어떤 게 맞는 걸까?</li><li>- 인스타그램 광고 소재 정하는 법 3가지</li><li>- 인스타그램 광고를 위해 꼭 기억해야 할 3가지 유의점</li></ul>		강의



## | 커리큘럼 AI 마케팅

\* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	<b>AI마케팅의 필요성</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 시간단축: 실제 활용 사례 분석</li><li>- 업무 분장의 새로운 기회: 내가 해야 할 일 VS 생성형 AI가 할 일</li><li>- 사수와 부사수 역할: 나만의 업무 파트너 형성</li></ul>	협의	강의
2	<b>AI툴, 무엇이 있나?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 챗GPT, 제미나이, 코파일럿 등 대표적 툴 정리</li><li>- 미드저니, 칸바, Vrew 등 활용 가능한 툴 정리</li><li>- 클로드, 퍼플렉시티 등 챗GPT와 함께 활용 가능한 툴 정리</li></ul>		강의 + 실습
3	<b>AI 활용 실습</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 4단계 활용법에 맞춰 블로그 글 작성하기</li><li>- 단계별 활용으로 카드뉴스 제작하기</li><li>- 스토리보드 활용으로 숏폼 자동화 영상 제작하기</li></ul>		강의

## | 커리큘럼 트렌드

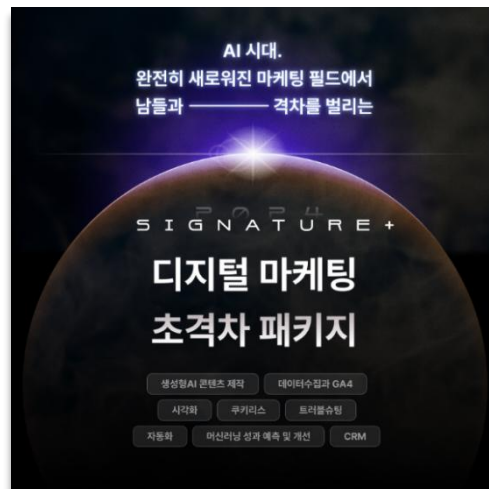
\* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	<b>웰니스</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 웰니스의 의미</li><li>- 웰니스의 다양한 방향성 및 사례 분석</li><li>- 러닝화를 잘 만드는데 브랜드는 왜 살아남았을까?</li><li>- 갓생을 위한 챌린지는 왜 인기 있는 걸까?</li></ul>	협의	강의
2	<b>인스타그램</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 소비 중심 세대가 SNS를 다루는 심리</li><li>- 뉴미디어와 매스미디어, 익숙한 미디어에서 소비를 찾는 이유</li><li>- 정보 열풍과 매운맛 트렌드, 그 뒤에는 인스타그램이 있다?</li><li>- 국립중앙박물관이 스타벅스와 협업하는 이유</li></ul>		강의
3	<b>구독</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- LG와 삼성, 가전은 모두 구독에 빠졌다?</li><li>- 가구 구조 변화, 함께 쓰는 가전 제품이 줄어든다고?</li><li>- 당장 사고 싶다, 그러면 무엇을 해야 할까?</li><li>- 구독 상품에 꼭 필요한 3가지 요소</li></ul>		강의 + 실습

## | 커리큘럼 세대 간 소통

\* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	<b>미래보다는 현재</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공무원비선호는 과연 급여문제만 있었을까?</li> <li>- Z세대가 더 이상 운전면허를 따지 않는 이유</li> <li>- 앱테크 전성시대, 돈을 바라보는 관점 자체가 바뀌다</li> <li>- 현시점 니즈 파악과 "현재시점 화법"의 필요성</li> </ul>	협의	강의
2	<b>1인칭 지향형</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MZ는 왜 건가식을 사기 시작했다?</li> <li>- 남 눈치 안 보는 취향 소비, SNS 생활의 시작</li> <li>- Z와 알파는 왜 9시에 잠자리에 드는 걸까?</li> <li>- 자기 발전을 위한 목표 제시, 해당 목표가 기업에 주는 긍정적 영향 고려하기</li> </ul>		강의
3	<b>디깅의 시대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관심의 바다, 뉴미디어와 함께 성장한 세대가 왔다</li> <li>- 원하는 것에 자유롭게 몰입, 원하지 않는 것에는 무관심</li> <li>- 나만의 관심사 영역 설정, 침범하면 물어버린다?</li> <li>- 몰입하는 주제에 대한 존중 필요성, 생산성 향상으로 연결하는 자제도출하기</li> </ul>		강의 + 실습



한국생산성본부

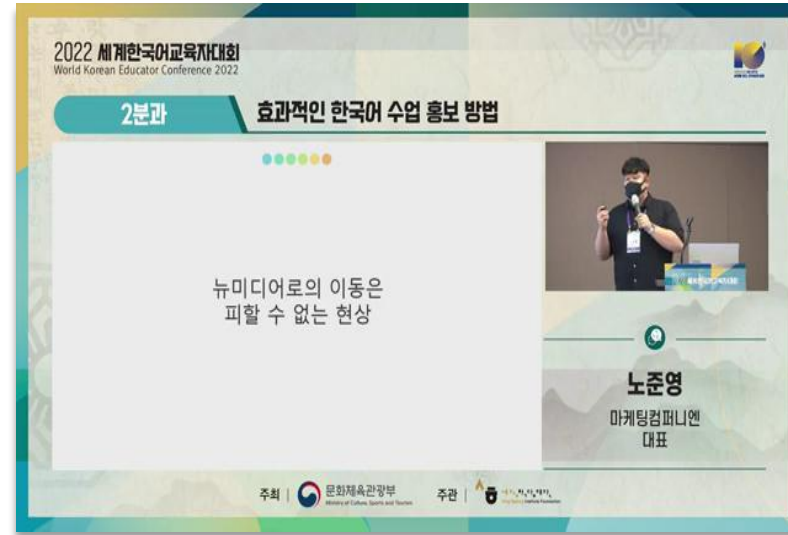
디지털마케팅커뮤니케이션,  
MZ세대 마케팅,  
디지털 광고 담당 교수

패스트캠퍼스

디지털 마케팅 초격차,  
숏폼 초격차 담당 강사

고용보험 환급 과정  
복러닝

인사의 시대, 요즘 소비 트렌드,  
알파세대가 온다 등



\* 이미지를 클릭하면 이동합니다.



# 인터뷰 영상

노준영 nohy@naver.com



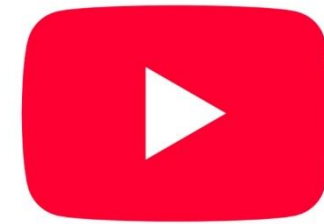












**\* 이미지를 클릭하면 이동합니다.**

**감사합니다.**

**노준영**

**nohy@naver.com**

**010-9064-8215**