

강사 프로필

노준영

nohy@naver.com

010-9064-8215



**뒤처지고 싶은 분이라면
제 소개를 그냥 넘기셔도 좋습니다.**

강사 프로필

노준영 nohy@naver.com



노 준 영

학력

중앙대학교 영어영문학 학사

경력

2009~2015 대중문화평론가 활동

2010. 엠넷(CJ E&M) 팝콘으로 구성작가 데뷔
엠넷 뮤직, 츄잉팝 기획 및 메인 구성

2013. 케이팝 매거진 위니케이스타 및 더 케이팝 편집장

2013. 음악종합기업 (주)ATC미디어 마케팅 총괄 팀장

2014. 마케팅컴퍼니 엔 설립

경기도 사회서비스원 부천종합재가센터 운영위원

한국생산성본부 마케팅 교수

카카오 브런치 스토리 커리어 분야 공식 크리에이터
교원, 교원라이프, 현대경제연구원, 토스 등 필진 활동

저서

2019년 인싸의 시대, 그들은 무엇에 지갑을 여는가?

2021년 디지털 마케팅 트렌드, 인싸력을 높여라!

2022년 이것이 메타버스 마케팅이다

2022년 요즘 소비 트렌드

2023년 알파세대가 온다

2024년 요즘 소비 트렌드 2025

2025년 나의 첫 생성형 AI 마케팅 수업

2025년 요즘 소비 트렌드 2026

2025년 브랜드, 개인화, 콘텐츠 처음 시작하는 AI 마케팅

주요 프로젝트

한국음악저작권 협회, 산미구엘 맥주

인터파크 뮤직, 중앙일보 신문콘서트

내셔널지오그래픽 전시회

JTBC, 훨라, 나이스세무법인

스타트업 컨설팅 등

트렌드

소비 트렌드, 마케팅 트렌드
DT, IT 트렌드
MZ세대, 잘파세대, 알파세대

생성형AI

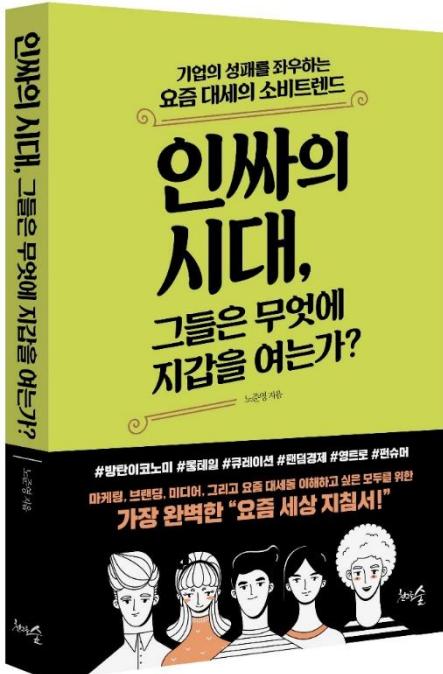
생성형 AI 마케팅, 업무 전환
생성형 AI 활용 글쓰기
기타 생성형 AI 활용, AI 활용 트렌드

마케팅

디지털 마케팅, 콘텐츠 마케팅
인스타그램 실무, 유튜브 실무
블로그 실무, 카피라이팅
뉴스레터, 속품, 스타트업 마케팅

세대 소통

MZ세대, 알파세대 소통
조직 내 소통
MZ 사원과 일하는 법



인싸의 시대, 그들은 무엇에 지갑을 여는가?

2019년 발간

소비 트렌드 흐름을 키워드별로 정리

교보문고 MD Pick

교보문고 Sam 19년 10월 3주 오늘의 책 선정

Yes24, 알라딘 2020년 대전망 기획 추천도서 선정

인터파크 2020년 트렌트/전망 추천도서 선정

알라딘, Yes24, 인터파크 경제/경영 분야 베스트 도서

서초구 도서관 2019년 겨울 웹진 추천 도서

국민대 교양 전공 추천 도서

저서 소개

노준영 nohy@naver.com



디지털 마케팅 트렌드, 인싸력을 높여라!

2021년 발간

디지털 마케팅 트렌드를 키워드 별로 정리
새로운 도전을 위해 이북으로만 발간

밀리의 서재 경제 분야 베스트 서적

저서 소개

노준영 nohy@naver.com

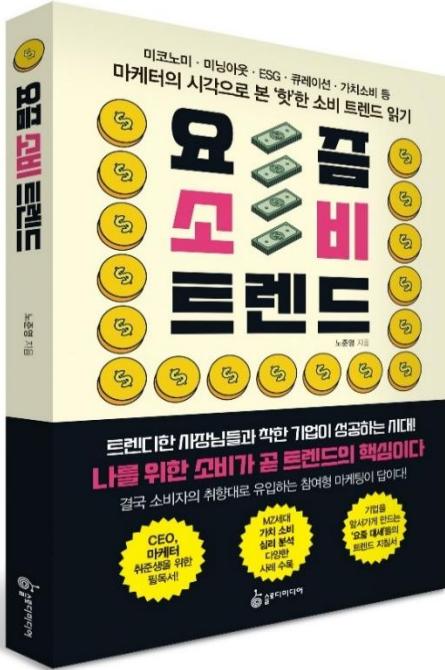


이것이 메타버스 마케팅이다

2022년 발간

메타버스 흐름과 마케팅 활용방안 제시

해당 분야 알라딘 베스트 도서 진입



요즘 소비 트렌드

2022년 발간

소비 트렌드 흐름에 대한 인사이트 제시

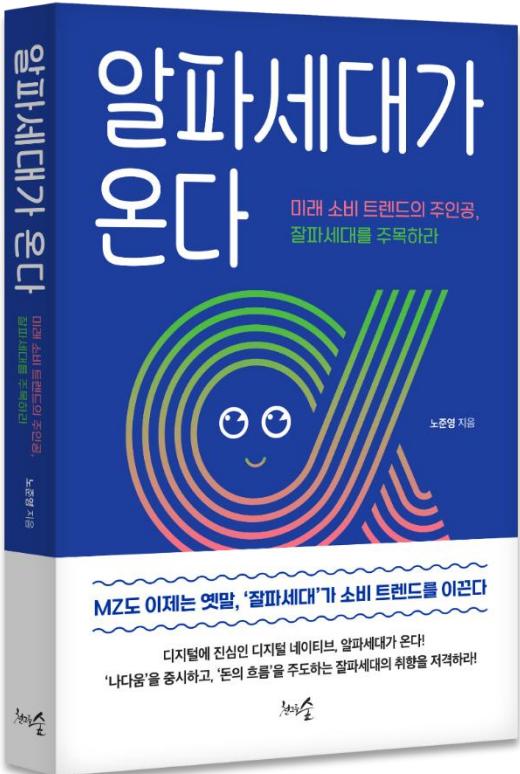
Yes24 경제 분야 베스트 도서

교보문고 경제 분야 베스트 도서

교보문고 SAM 추천 도서

알라딘 트렌드 분야 베스트 도서

생기부 필독서 100, 참고해야 할 트렌드 서적으로 소개



알파세대가 온다

2023년 발간

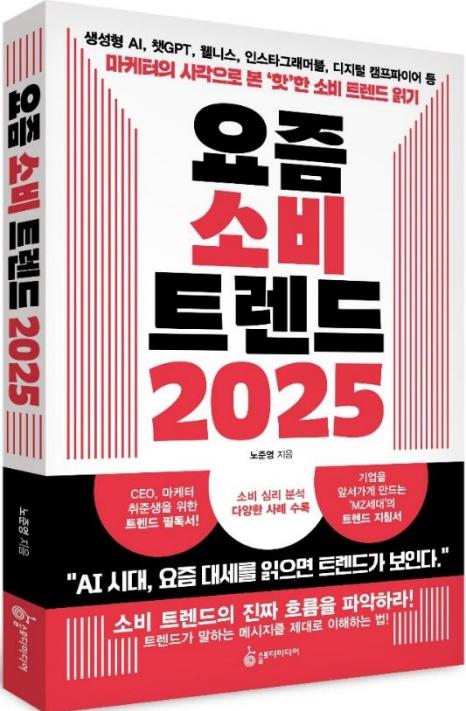
Z세대와 알파세대에 대한 탐구, 트렌드 흐름 제시

교보문고 경제/경영 베스트도서

알라딘 트렌드/미래전망 베스트도서

YES24 트렌드/전망 베스트도서

자유누리 CEO 필독서 선정



요즘 소비 트렌드 2025

2024년 발간

소비 트렌드 흐름에 대한 인사이트 제시

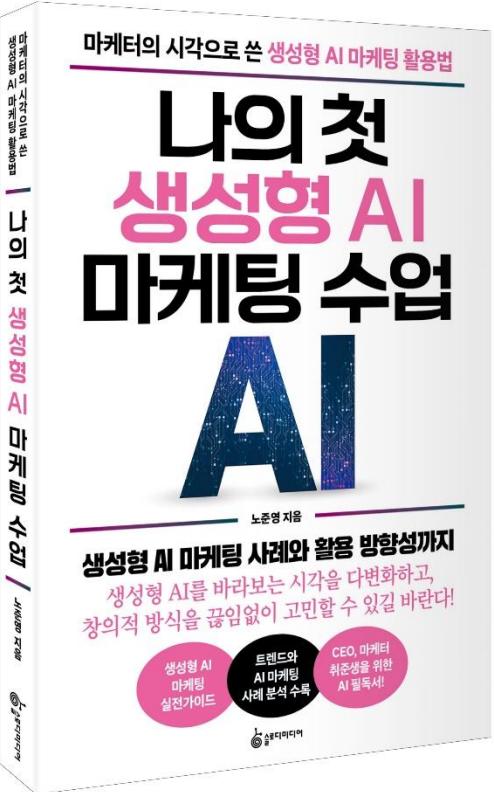
교보문고 경제/경영 분야 베스트도서

알라딘 트렌드 분야 베스트도서

YES24 경제 분야 베스트도서 : 8주간 TOP

저서 소개

노준영 nohy@naver.com

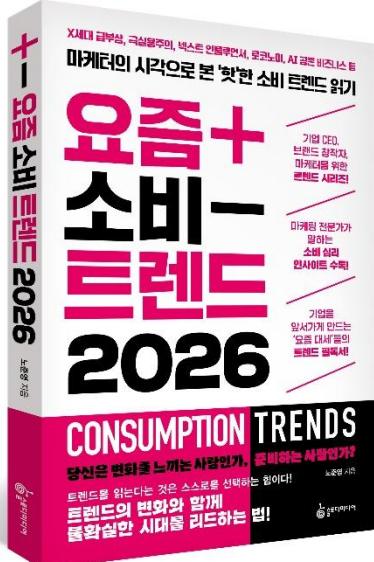


나의 첫 생성형 AI 마케팅 수업

2025년 2월 발간

생성형 AI 활용 마케팅의 방향성
생성형 AI 마케팅 실무 내용 인사이트

알라딘 트렌드/미래전망 분야 베스트 도서
교보문고 경제/경영 분야 베스트 도서



요즘 소비 트렌드 2026

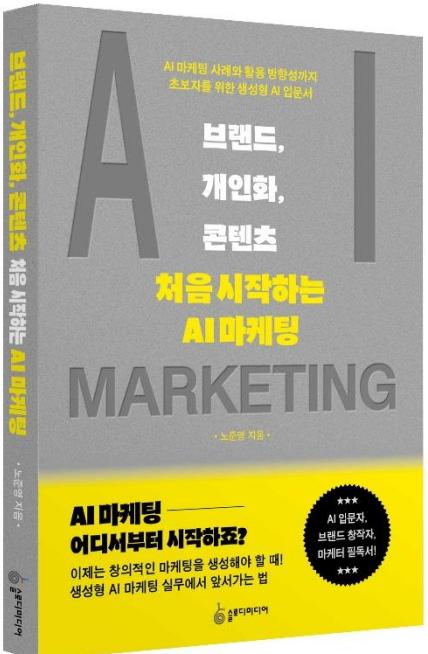
2025년 10월 발간

2026년 트렌드 관련 키워드 정리
실무 활용 가능한 인사이트 제시

교보문고 경제/경영 베스트 도서
예스24 경제 베스트 도서
알라딘 트렌드/미래전망 베스트 도서

저서 소개

노준영 nohy@naver.com



브랜드, 개인화, 콘텐츠
처음 시작하는 AI 마케팅

2025년 12월 발간

나의 첫 생성형 AI 마케팅 수업 리커버

기타 레퍼런스

노준영 nohy@naver.com

각종 미디어에 전문가로 소개되었습니다.



기타 레퍼런스

노준영 nohy@naver.com

각종 미디어에 전문가로 소개되었습니다.



포털에 전문 작가이자 강사로 검색됩니다.

노준영
작가, 강사

전체 프로필 포토 최근활동 작품활동

출생	1986.09.29. 서울특별시
소속	디즈컬(편집장), 마케팅컴퍼니 엔
가족	동생 다지
학력	중앙대학교 영어영문학 학사
경력	마케팅컴퍼니 엔 2013.10.~ 디즈컬 편집장
사이트	공식홈페이지, X(트위터), 유튜브, 인스타그램, 블로그, 오디오클립
활동	오디오, 도서, 오디오북, 방송, 관련활동

정보

노준영은 대한민국의 음악 에디터이자 방송 작가, 방송인이 다. 엠넷에서 방송 작가를 역임했고 네이버 등 주요 포털의 필진으로 활동한 바 있다, 현재 웹진 '디즈컬'의 CEO이자 편집장, 마케팅컴퍼니 엔의 대표를 맡고 있고 한류 매거진 위니 케이스타의 편집장을 역임했다. [위키백과](#)

출생: 1986년 9월 29일 (38세)

저서: [요즘 소비 트렌드, 알파세대가 온다](#) · [더보기](#)

주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

소비 트렌드, 마케팅 트렌드,
생성형 AI, IT 트렌드



SAMSUNG
BIOLOGICS

MIRAE ASSET

HAESUNG



경기
콘텐츠코리아랩
CONTENT KOREA LAB GYEONGGI

농협유통
kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

DAEKYO
대교

KYOWON
교원

디지털마케팅 실무
콘텐츠 마케팅



DONGJAK
도자

소상공인시장진흥공단

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

한국고용정보원
Korea Employment Information Service

Gunpo
군포시

화성상공회의소

숭실대학교
Soongsil University

주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

트렌드, AI 활용 마케팅,
AI 활용 글쓰기



주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

김해창업카페

신영와코루

괴산군청

한국도로공사

한국문화예술위원회

투어 익스프레스

용산구청

경기도
사회서비스원

이진아 도서관

부산광역시

문화체육관광부

서울시청

인천서구청

남양주시청

서울핀테크랩

산림청

휴넷 혁신아카데미

한국표준협회(KSA)

개포하늘꿈도서관

동명생활경영고

주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

성남산업단지
관리공단

금산인삼소공인센터

경기도율곡연수원

서울주얼리산업
협동조합

광주시청

대전상서금속가공
소공인특화지원센터

세종학당

경기도
시장상권진흥원

한국과학창의재단

시흥소공인
특화지원센터

김포시민대학

아동권리보장원

휴넷

마산도서관

용산구청

이태원가구거리

케이프라이드

강남구청

부천산업진흥원

청년농업인
판로확대교육

주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

한국MICE협회

한국여성경제인협회

한국언론진흥재단

서울의류협회

경상북도농업기술원

서울상인연합회

한국잡월드

강일도서관

K-디지털크래딧

신한스퀘어브릿지

AI 부트캠프

해양경찰청

인사혁신처

서울시교육청

갈더마코리아

건설근로자공제회

하이브

중소상공인희망재단

한국노년
경제생활연구소

이외 다수 강연 진행

주요 강연 이력

노준영 nohy@naver.com

청년취업사관학교

고양시청

강원정보문화
산업진흥원

이외 다수 강연 진행

대표 커리큘럼 예시

노준영 nohy@naver.com

| 커리큘럼 B2C 마케팅

* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	B2C마케팅개론 <ul style="list-style-type: none">- B2C마케팅의개념- B2C마케팅의목표와특징- 디지털마케팅환경과B2C마케팅		강의
2	시장분석과고객분석 <ul style="list-style-type: none">- 3C분석활용법- 5FORCES분석- 고객페르소나설정- STP전략활용		협의 강의 +실습
3	기획과성과분석 <ul style="list-style-type: none">- 마케팅기획서작성법- KPI설정과유의점- 리텐션개념이해하기		강의

대표 커리큘럼 예시

노준영 nohy@naver.com

| 커리큘럼 디지털 마케팅

* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	디지털마케팅트렌드 <ul style="list-style-type: none">- 속품의 정의, 종류, 활용 사례, 속품에 공감하는 원인- 대표적 속품 활용 마케팅 성공 사례 분석 및 속품 활용 법- SNS 자동 바이럴: 인증 스팟, 혹은 인증 콘텐츠 유도의 중요성- 콘텐츠 마케팅: 브랜딩 VS 세일즈, 대중에게 스며드는 마케팅 방향성- 기업과 브랜드의 콘텐츠 제작 법: 4가지 방향성 사례 제시 및 조언		강의
2	인스타그램마케팅 이해 <ul style="list-style-type: none">- 인스타그램의 성격 5가지- 계정 운영 방향성: 정보성 계정, 부캐 계정 등 다양한 운영 방안 모색- 꼭 알아야 할 계정 운영 법 6가지- 해시태그 활용과 관심사 방향성		협의 강의 + 실습
3	인스타그램 및 페이스북 광고의 이해 <ul style="list-style-type: none">- 광고비 책정, 어떻게 해야 하나?- 자체 광고? 페이스북 연계 활용? 어떤 게 맞는 걸까?- 인스타그램 광고 소재 정하는 법 3가지- 인스타그램 광고를 위해 꼭 기억해야 할 3가지 유의점		강의

대표 커리큘럼 예시

노준영 nohy@naver.com

| 커리큘럼 AI 마케팅

* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	<p>AI마케팅의필요성</p> <ul style="list-style-type: none">- 시간단축:실제활용사례분석- 업무분장의새로운기회:내가해야할일VS생성형AI가할일- 사수와부사수역할:나만의업무파트너형성		강의
2	<p>AI툴,무엇이있나?</p> <ul style="list-style-type: none">- 챗GPT,제미나이,코파일럿등대표적툴정리- 미드저니,캔버,Vrew등활용가능한툴정리- 클로드,퍼플렉시티등챗GPT와함께활용가능한툴정리		협의 +실습
3	<p>AI활용실습</p> <ul style="list-style-type: none">- 4단계활용법에맞춰블로그글작성하기- 단계별활용으로카드뉴스제작하기- <u>스토리보드활용으로</u> 속풀자동화영상제작하기		강의

대표 커리큘럼 예시

노준영 nohy@naver.com

| 커리큘럼 트렌드

* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	웰니스 <ul style="list-style-type: none">- 웰니스의 의미- 웰니스의 다양한 방향성 및 사례 분석- 러닝화를 잘 만드는 브랜드는 왜 살아남았을까?- 갓생을 위한 챌린지는 왜 인기 있는 걸까?		강의
2	인스타그래머블 <ul style="list-style-type: none">- 소비 중심 세대가 SNS를 다루는 심리- 뉴미디어와 매스미디어, 악속한 미디어에서 소비를 찾는 이유- 정보 열풍과 매운 맛 트렌드, 그 뒤에는 인스타그램이 있다?- 국립중앙박물관이 스타벅스와 협업하는 이유	협의	강의
3	구독 <ul style="list-style-type: none">- LG와 삼성, 가전은 모두 구독에 빠졌다?- 가구 구조 변화, 함께 쓰는 가전 제품이 줄어든다고?- 당장 사고 싶다, 그러면 무엇을 해야 할까?- 구독 상품에 꼭 필요한 3가지 요소		강의 + 실습

대표 커리큘럼 예시

노준영 nohy@naver.com

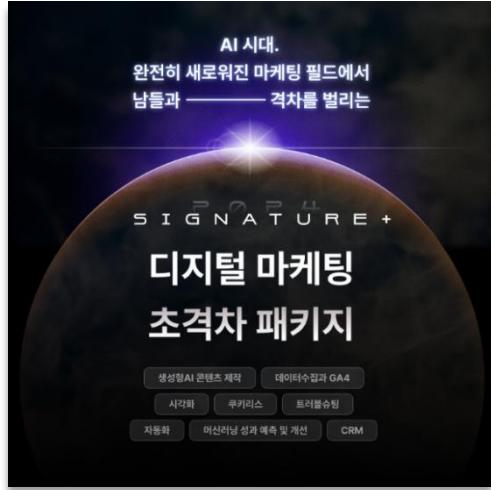
| 커리큘럼 세대 간 소통

* 본 커리큘럼은 예시용 일부로 요청 시 완성된 커리큘럼 전달 드립니다.

구분	세부 내용	시간	방법
1	<p>미래보다는현재</p> <ul style="list-style-type: none">- 공무원비선호는과연급여문제만있었을까?- Z세대가더이상운전면허를따지않는이유- 앱테크전성시대,돈을바라보는관점자체가바뀐다- 현시점니즈파악과“현재시점화법”의필요성		강의
2	<p>1인칭지향형</p> <ul style="list-style-type: none">- MZ는왜건기식을사기시작했나?- 남눈치안보는취향소비,SNS생활의시작- Z와일파는왜9시에잠자리에드는걸까?- 자기발전을위한목표제시,해당목표가기업에주는긍정적영향고려하기		협의 강의
3	<p>디깅의세대</p> <ul style="list-style-type: none">- 관심의바다,뉴미디어와함께성장한세대가왔다- 원하는것에자유롭게몰입,원하지않는것에는무관심- 나만의관심사영역설정,침범하면물어버린다?- 몰입하는주제에대한존중필요성,생산성향상으로연결하는지혜도출하기		강의 + 실습

기타 강연 이력

노준영 nohy@naver.com



한국생산성본부

디지털마케팅커뮤니케이션,
MZ세대 마케팅,
디지털 광고 담당 교수

패스트캠퍼스

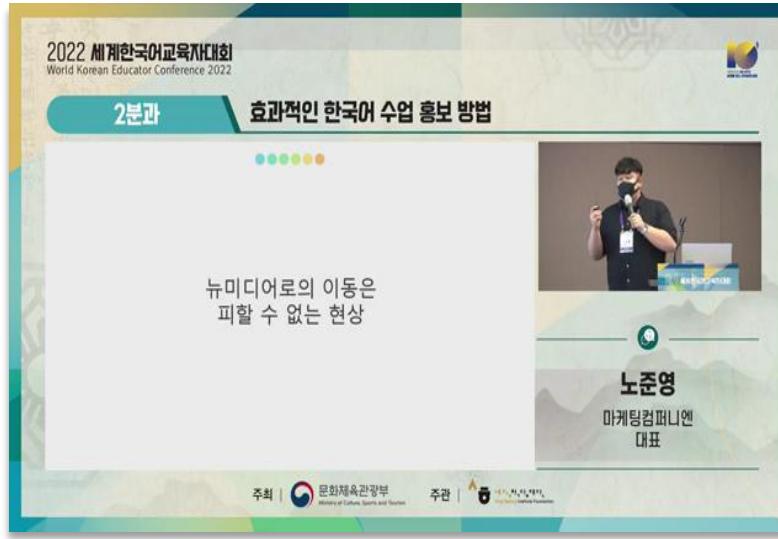
디지털 마케팅 초격차,
숏폼 초격차 담당 강사

고용보험 환급 과정
북러닝

인싸의 시대, 요즘 소비 트렌드,
알파세대가 온다 등

강의 영상

노준영 nohy@naver.com



* 이미지를 클릭하면 이동합니다.

인터뷰 영상

노준영 nohy@naver.com



인터뷰 영상

노준영 nohy@naver.com



인터뷰 영상

노준영 nohy@naver.com





* 이미지를 클릭하면 이동합니다.

감사합니다.

노준영

nohy@naver.com

010-9064-8215